

Kurz und prägnant

Teaser
In diesem Training erhalten Sie die notwendigen Skills, damit Sie Ihre Botschaften kurz und einprägsam, der jeweiligen Zielgruppe angepasst, transportieren.
Ziele
Sie... <ul style="list-style-type: none">• lernen sich auf Kernbotschaften zu fokussieren,• formulieren exakt und präzise,• schaffen es, Ihre Körpersprache gewinnbringend einzusetzen,• lernen mit Ihrer Rhetorik zu überzeugen,• verstehen es, für Ihre Zielgruppe die passende Wortwahl zu finden.
Inhalte
In diesem Training behandeln wir folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Bedeutung, kurz und prägnant zu formulieren• 3 Säulen des Aristoteles helfen in der Überzeugung• Wichtigkeit einer adressatengerechten Kommunikation• Bedeutung der Körpersprache• Chancen der Gesprächsvorbereitung• Die 4 „Verständlichmacher“ nach Friedemann Schulz von Thun• Bedeutung von Fragetechniken
Nutzen
<ul style="list-style-type: none">• Nach diesem Training formulieren Sie kurz und prägnant Ihre Wünsche und Bedürfnisse• Sie schaffen es, die Zielgruppe mit Ihren Argumenten abzuholen und mit Ihren Emotionen / Körpersprache zu überzeugen• Sie nutzen kommunikative Tools, um lösungsorientiert Ihre Interessen darzustellen• Sie stehen in einem guten Kontakt zu Ihren Gesprächspartnern und hinterlassen durch Ihre Kommunikation ein gutes Gefühl
Zielgruppe
<ul style="list-style-type: none">• Alle Mitarbeiter im Unternehmen• Vom Sachbearbeiter bis zur Führungskraft
Art und Umfang
Training: 1 Tag

Gerne ergänzen wir diese Aspekte nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.