

## **KI im Marketing: Mehrwert gestalten**

### **Ziele des Trainings:**

Am Ende des Tages können die Teilnehmenden:

- KI im Marketing strategisch einordnen
- rechtliche Risiken einschätzen
- verschiedene KI-Tools praktisch anwenden
- eigene Marketingprozesse KI-gestützt optimieren
- einen ersten Aktionsplan für ihr Unternehmen formulieren

### **Inhalte:**

- Haltung & Mindset im Umgang mit KI im Marketing
- Rechtliche Grundlagen:
  - Datenschutz & Urheberrechte
  - Transparenzpflichten & Haftungsfragen
- Arbeitsentlastung durch KI:
  - Texterstellung & Content
  - Bild & Design
  - Video & Bewegbild
  - Analyse & Performance
- Best Practise Beispiele von Teilnehmern zu
  - Chatbots in der Kundenakquise und Kundenbetreuung
  - KI basierte Marktanalyse
  - Automatisierte Content-Planung
- KI konkret im Unternehmen einsetzen:  
Projekte identifizieren und umsetzen
- Gutes Prompting und die passende Qualitätssicherung:
  - Rollen-Prompting
  - Kontext gestalten
  - Iteratives Arbeiten
- Transfer & Aktionsplan für den Alltag

### **Ablauf:**

- 30 % Theorie
- 50 % Praxis: Gruppenarbeit + eigenes Ausprobieren
- 20 % Transfer in den Alltag