

Professionell Moderieren (auch hybrid)

Teaser
In diesem Training erhalten Sie die notwendigen Skills, sich mit dem passenden Auftreten und dem dynamischen Eingehen auf die Zielgruppe, Besprechungen passend zu strukturieren und zielorientiert zu einem Ergebnis zu führen.
Ziele
Sie... <ul style="list-style-type: none">• werden mit dem passenden Auftreten in Rhetorik und Körpersprache ihre Besprechung zielorientiert zu den passenden Ergebnissen führen• lernen die Besprechungsteilnehmer mitzunehmen und zu integrieren und gehen dabei dynamisch auf Wünsche und Bedürfnisse ein• erlernen Grundelemente der Körpersprache, Mimik und Gestik sowie deren Wirkung• schaffen durch das Einbinden verschiedener Medien Lebendigkeit und sorgen für die notwendige Abwechslung• schaffen es, authentisch und mit der passenden Haltung die Gruppe zu führen und sie zu steuern• lernen den moderativen Umgang mit Konflikten und Störungen
Inhalte
In diesem Training behandeln wir folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Bedeutung von Kommunikation und Körpersprache• Dynamische Interaktion mit einer ergebnisorientierten Gesprächsführung.• Abwechslung mit verschiedenen Medien realisieren• Bedeutung von Begeisterung und Leidenschaft kennenlernen• Wertschätzendes und haltungsorientiertes Moderieren• Sensibilität für die eigene Wahrnehmung mit dem Ziel Selbstoptimierung.• Möglichkeiten, wie Sie auch hybride Meetings zielorientiert steuern
Nutzen
<ul style="list-style-type: none">• Sie sind sensibilisiert für wertschätzende Haltung und Kommunikation• Sie führen Gespräche dynamisch und zielorientiert zum Ergebnis• Sie schaffen es, Gespräche zu strukturieren und lösungsorientiert Ziele zu erreichen• Sie setzen Emotion und Leidenschaft ergebnisorientiert ein• Sie steigern die eigene Wahrnehmung und optimieren Ihre Selbstreflexion• Sie gewinnen Ansätze, wie Sie hybride Meetings erfolgreich leiten
Zielgruppe
<ul style="list-style-type: none">• Alle Mitarbeiter im Unternehmen
Art und Umfang
Training, 2 Tage (Online oder in Präsenz)