



SAISON 2019

---

# ADAC

Deutsche Rallye-Meisterschaft

---

MEDIA REPORT

# AGENDA

## ➤ DEUTSCHE RALLYE-MEISTERSCHAFT 2019

- KEY FACTS
- TV FACTS
- PRINT
- ONLINE
- SOCIAL MEDIA

## ➤ KONTAKT

# DEUTSCHE RALLYE-MEISTERSCHAFT

- SEIT DER SAISON 2014 IST DER ADAC PROMOTER DER **DEUTSCHEN RALLYE-MEISTERSCHAFT, KURZ DRM**. DIE DRM IST DIE **TOP-PLATTFORM DER NATIONALEN RALLYESZENE**, IN DEREN RAHMEN AUCH DAS ADAC RALLYE MASTERS FÜR AMATEURE UND BREITENSORTLER AUSGETRAGEN WIRD.
- IN 2019 TRATEN BEIDE RALLYE-SERIEN GEMEINSAM BEI **SECHS VERANSTALTUNGEN** AUF UND SORGTEN FÜR **SPANNENDEN UND SPEKTAKULÄREN MOTORSPORT**. MIT DEN UNTERSCHIEDLICHSTEN LÄUFEN, VOM SAARLAND ÜBER NIEDERSACHSEN BIS NACH BAYERN, STELLTE DIE DRM EINE ENORM ABWECHSLUNGSREICHE UND ATTRAKTIVE MOTORSPORTSERIE DAR UND LOCKTE **VIELE FANS** AN DIE STRECKEN.



# DEUTSCHE RALLYE-MEISTERSCHAFT – KEY FACTS 2019\*

108,13 MILLIONEN MEDIA KONTAKTE IN DEUTSCHLAND

5,99 MILLIONEN TV-REICHWEITE

86,90 MILLIONEN PRINT-REICHWEITE

15,24 MILLIONEN ONLINE & SOCIAL MEDIA-REICHWEITE

10,5 MILLIONEN SEITENZUGRIFFE AUF [ADAC.DE/MOTORSPORT](https://www.adac.de/motorsport)

20 PRESSEMITTEILUNGEN



# DEUTSCHE RALLYE-MEISTERSCHAFT – TV 2019\*

## > TV-BERICHTERSTATTUNG & REICHWEITE



BERICHTERSTATTUNG AUF  
INSGESAMT 10 TV-SENDERN



TV-REICHWEITE:  
> 5,99 MILLIONEN



SENDEDAUER: > 05:46:51 STUNDEN



SENDUNGEN: 54



WERBETRÄGERKONTAKTE: > 64,32 MILLIONEN

> BERICHTE UNTER ANDEREM AUF:

**n-tv**

**mdr**

**SR**

**hr**

**WDR**

**BR**

**SWR**

# DEUTSCHE RALLYE-MEISTERSCHAFT – PRINT 2019\*

## ➤ PRINT-BERICHTERSTATTUNG & REICHWEITE



PRINT-REICHWEITE: > 86,90 MILLIONEN

ARTIKEL-ANZAHL: 86

MEDIEN: 50



PRESSEMITTEILUNGEN: 20

## ➤ BERICHTE UNTER ANDEREM IN:



Motorwelt



Auto Bild motorsport



Frankfurter Allgemeine

WELT AM SONNTAG

# DEUTSCHE RALLYE-MEISTERSCHAFT – ONLINE 2019\*

## ➤ ONLINE-BERICHTERSTATTUNG & REICHWEITE



VISITS: > 9,715 MILLIONEN

ARTIKEL-ANZAHL: 413



ADAC-MOTORSPORT.DE

SEITENZUGRIFFE: 10,5 MILLIONEN

BESUCHER: 8,03 MILLIONEN

ADAC-MOTORSPORT.DE/DRM

SEITENZUGRIFFE: 329.575

BESUCHER: 261.477

## ➤ BERICHTE UNTER ANDEREM IN:

t-online.de



sueddeutsche.de



# DEUTSCHE RALLYE-MEISTERSCHAFT – SOCIAL MEDIA 2019\*

➤ SOCIAL MEDIA-BERICHTERSTATTUNG AUF DEM FACEBOOK KANAL ADAC RALLYE HUB



**FACEBOOK.DE/ADACRALLYE**

> 714.768 VIDEOABRUFE

> 17.159 FACEBOOK-FANS

> 3,75 MIO. REICHWEITE

> 1.099 POSTS

> 524 VIDEOS





## KONTAKT

Leiter Partnerschaften,  
Kooperationen & Sponsoring

➤ **Kay Langendorff**

T +49 (89) 76 76 - 69 36

F +49 (89) 76 76 - 28 01

M [kay.langendorff@adac.de](mailto:kay.langendorff@adac.de)

Senior Sponsoring Manager

➤ **Norman Brilke**

T +49 (89) 76 76 - 44 59

F +49 (89) 76 76 - 28 01

M [norman.brilke@adac.de](mailto:norman.brilke@adac.de)