

# Marketing – Mit Marketingstrategien Kunden begeistern

<b>Teaser</b>
In diesem Coaching entwickeln wir in einem kreativen Prozess wertorientierte Marketingstrategien, die zu Ihrem Unternehmen passen. Mit deren Hilfe werden Sie Ihre Kunden begeistern und Ihre Marke / Produkt / Dienstleistung passend positionieren.
<b>Ziele</b>
Sie... <ul style="list-style-type: none"> <li>• möchten für Ihre Produkte / Dienstleistungen / Marke eine neue Marketingstrategie erarbeiten und umsetzen</li> <li>• möchten im Rahmen dieser Strategie Ziele, passende Kernbotschaften und Werte definieren, die Ihnen bei der Positionierung und Umsetzung wesentlich sind</li> <li>• möchten die passenden Medien identifizieren, die für das Erreichen der Marketingziele notwendig sind</li> </ul>
<b>Inhalte</b>
In diesem Workshop behandeln wir folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden, mit deren Hilfe Sie Ihre Marketingziele identifizieren und umsetzen</li> <li>• Techniken, mit deren Hilfe Sie Unternehmenswerte erarbeiten und definieren</li> <li>• Kreativ-Techniken, mit deren Hilfe Sie die Basis für eine wertorientierte Strategie erarbeiten um Ihre Kunden zu begeistern</li> <li>• Instrumente, mit deren Hilfe Sie zu Ihrer Strategie und Ihren Werten budgetorientiert die passenden Medien zur Zielerreichung finden</li> <li>• Reporting-Hilfen für ein passendes Controlling Ihrer Marketingziele</li> </ul>
<b>Nutzen</b>
Sie .... <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erlernen Techniken, die Ihnen helfen, kreative Prozesse zu steuern und in Ergebnisse umzuwandeln</li> <li>• Nutzen kreatives Potential in Ihrem Unternehmen, um es in neuen Strategien für Ihre Ziele nutzbar zu machen</li> <li>• Lernen Unternehmenswerte, Produkt- und Dienstleistungsmerkmale in einer Marketingstrategie lebendig und erlebbar zu machen</li> <li>• Kennen Methoden, mit deren Hilfe die passenden Medien zu identifizieren sind</li> <li>• Lernen Controlling-Tools kennen, mit deren Hilfe Sie die Marketingziele Ihrer Strategie messen können</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingverantwortliche, Mitarbeiter einer Marketingabteilung</li> <li>• Geschäftsführer</li> </ul>
<b>Art und Umfang</b>
Tages-Training, (Online oder in Präsenz) Auch auf Englisch möglich

Gerne ergänzen wir das Training mit Ihren individuellen Wünschen und Bedürfnissen.